



COMUNICATO STAMPA

E' NATO "CIACK SI GIRA"

*Il primo e innovativo pacchetto turistico
alla scoperta dei luoghi del cinema in Friuli Venezia Giulia*

Nasce "Ciak si gira" il pacchetto turistico alla scoperta dei luoghi del cinema in Friuli Venezia Giulia ideato e promosso da Magesta, società che gestisce alcuni tra i più rinomati hotel triestini: Grand Hotel Duchi d'Aosta, Hotel Duchi Vis à Vis e Hotel Riviera & Maximilina's. Un esempio d'integrazione tra due motori trainanti dell'economia del Friuli Venezia Giulia: il cinema e il turismo.

L'iniziativa si è ispirata a "FVG Film Locations" la App per iPhone, iPad e iPod touch, ideata e realizzata dallo Studio Sandrinelli di Trieste insieme a Divulgando Srl con il contributo della Regione Friuli Venezia Giulia, **che promuove il turismo cinematografico in Regione e che a poco più di tre mesi dal suo lancio ha già registrato oltre 4.000 scaricamenti.**

"FVG Film Locations", promossa dal pacchetto "Ciak si gira" e punta di diamante del progetto "Cineturismo ® - Itinerari turistici alla scoperta dei luoghi del cinema in Friuli Venezia Giulia", contiene una selezione di oltre 50 tra film, fiction e videoclip girati da registi del calibro di Tornatore, Monicelli, Pasolini, Bellocchio, Coppola, Minghella e tanti altri. Ogni girato è corredato da una scheda di approfondimento con informazioni sulla pellicola, una breve trama, curiosità dei luoghi attraversati dalle produzioni cinematografiche e una galleria fotografica.

Una sorta di guida turistica alla scoperta delle locations cinematografiche in Friuli Venezia Giulia, che da qualche giorno è disponibile anche per i turisti stranieri, in inglese e tedesco.

Ma che cos'è il cineturismo? E' il viaggio alla scoperta dei luoghi del cinema, che in qualche modo ricorda il pellegrinaggio religioso, tutti in fila tra le immagini dei divi del cinema al posto delle icone religiose. Se un tempo si andava al cinema per conoscere il mondo, oggi sono i film a stimolare il turismo. Secondo un'indagine realizzata nel 2011 dal mensile Qui Touring, ogni anno circa 100 milioni di viaggiatori – soprattutto americani e inglesi - scoprono luoghi e città che hanno visto sul grande schermo e di questi 10 milioni scelgono l'Italia, dove le presenze straniere sui luoghi del cinema - sempre secondo Qui Touring - sono oltre 41.000.000.

Insomma, il cineturismo, scoppiato ormai da alcuni anni, è quel fenomeno grazie al quale l'industria cinematografica diventa motivo di forte impulso per il territorio. Un esempio: a Montepulciano, in provincia di Siena, il turismo, nel 2009, ha avuto un incremento del 37% grazie al film Twilight.

Il pacchetto Ciak si gira comprende due pernottamenti in camera doppia al Grand Hotel Duchi D'Aosta, una cena di pesce al Ristorante Harry's in piazza Unità d'Italia, la FVG Card che consente l'ingresso gratuito nelle maggiori attrattive turistiche in regione per 48 ore, l'ingresso alla zona relax dell'hotel e da giugno a settembre il biglietto d'ingresso allo stabilimento balneare Riviera di Grignano. Il tutto a € 185,00 in alta stagione (dal 1 aprile al 31 ottobre) e a € 165,00 in bassa stagione (dal 1 novembre al 31 marzo). Per maggiori informazioni http://www.duchi.eu/ita/news_dett.php?id=138

Collaboratori del progetto "FVG Film Locations" sono stati la Fvg Film Commission, la Cineteca del Friuli ed il critico udinese Carlo Gaberscek che hanno fornito i materiali sui quali si è potuta costruire la

mappatura delle 300 locations protagoniste dell'applicazione, ovvero i luoghi utilizzati nel tempo come set cinematografici n Friuli Venezia Giulia.

Trieste, 26 giugno 2013

UFFICIO STAMPA

Studio Sandrinelli srl - www.studiosandrinelli.com

Barbara Candotti (+393 1968181 – candotti@studiosandrinelli.com)